

Strategisch plan
2009 - 2011
Inca Educa



INHOUDSOPGAVE

1 VOORWOORD	2
2 CONTEXTANALYSE	3
Introductie	3
Politiek	3
Onderwijs	4
Werkgelegenheid	5
Familiesituatie	5
Conclusie	6
3 VISIE, MISSIE EN ALGEMENE DOELSTELLING	7
Visie	7
Missie	7
Algemeen doel	7
4 DOELGROEP	8
5 STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	10
Doelstelling 1	10
Doelstelling 2	10
Doelstelling 3	10
Doelstelling 4	11
Doelstelling 5	11
Doelstelling 6	11
Doelstelling 7	11
Doelstelling 8	12
Doelstelling 9	12
6 PLANNEN OP LANGE TERMIJN	13
7 OVERZICHT VAN DE LANGETERMIJNPLANNEN PER DOELSTELLING 2009 -2011	20
8 STRATEGIEËN VOOR ORGANISATIEVERSTERKING	24
9 PLANNEN VOOR ZELFSTANDIG FUNCTIONEREN	25

1 VOORWOORD

Inca Educa heeft in 2008 haar zesde verjaardag gevierd in haar nieuwe pand in San Sebastian. Die dag is er aan het publiek een powerpointpresentatie gegeven over de geschiedenis van de organisatie die aangaf hoe de NGO in die 6 jaar is gegroeid. En je kon zien dat er veel bereikt is. In plaats van de kleine groep tieners van het begin zijn er in 2008 meer dan 400 leerlingen bereikt. De lokalen zijn verbeterd, er zijn nieuwe cursussen bijgekomen en de kwaliteit van de vakscholing is verbeterd. We zijn van doelgroep veranderd: van kinderen en tieners in het begin naar tieners, jongeren en jongvolwassenen in 2008, een groep die daadwerkelijk hulp nodig heeft, omdat er voor deze leeftijdsgroep weinig sociale projecten bestaan.

Verder is in 2008 een *pilot project* voor tienermoeders gestart, ook een groep die veel hulp nodig heeft om verder te komen in het leven, om uit hun moeilijke situatie te komen en deze te verbeteren.

Met de vestiging in San Sebastian is de doelgroep stabiel geworden namelijk vooral jongeren uit dit district. Tegenwoordig komt 80% van de leerlingen uit San Sebastian.

In de loop van de jaren zijn er verbeteringen te zien in de organisatie en de uitgevoerde activiteiten, maar er zijn altijd nog aspecten die verbeterd kunnen worden of nieuwe activiteiten die uitgevoerd kunnen worden. Daarom is er wederom een beleidsplan geschreven voor de periode 2009 - 2011. Allereerst is er gewerkt aan het nieuwe logisch raamwerk voor 2009 en op basis daarvan en de nieuwe specifieke doelstellingen die we hebben geformuleerd, zijn de uit te voeren activiteiten op lange termijn geschreven. In dit beleidsplan wordt ook teruggeblikt op de strategieën voor organisatieversterking uit het beleidsplan 2006 - 2009 en wordt er bekeken in hoeverre deze zijn uitgevoerd evenals naar de inkomensgenererende activiteiten die gepland waren.

Ir. Marleen Hoogeboom
Directeur
Cusco, Peru
December 2008

2 CONTEXTANALYSE

Introductie

Het totale oppervlak van Perú bedraagt 1.2. miljoen km². Het land bestaat uit drie geografische gebieden: het Kustgebied, het Andesgebergte en de Amazone. Deze drie gebieden onderscheiden zich onder andere van elkaar in natuur, cultuur, gebruiken en etnische groeperingen. De totale bevolking van Perú bestaat uit 27.2 miljoen mensen. Haar etnische samenstelling ziet er als volgt uit: 54% is van afkomst indiaan (de oorspronkelijke bevolking van het land), 32% bestaat uit mestiezen, 12% heeft Spaans bloed en een kleine minderheid is van Afrikaanse of Aziatische oorsprong. De meest gesproken talen zijn het Spaans, Quechua en Aymara. Zo'n 72,6% van de bevolking woont in urbane gebieden. Een totaal van acht miljoen personen woont in de hoofdstad van het land: Lima. De meerderheid van de urbane bevolking is oorspronkelijk afkomstig van de rurale gebieden.

Het departement Cusco ligt in het Andesgebergte. Men schat de totale bevolking van het gehele departement op 1 miljoen inwoners. Meer dan de helft (51.4%) woont in urbane gebieden, de stad Cusco is met 336.000 inwoners de grootste stad in de regio. Cusco is erg gegroeid de afgelopen zestig jaar. Er vond veel trek van het platteland naar de stad plaats, maar tegenwoordig vindt er ook veel migratie plaats naar steden buiten het departement zoals Arequipa of Lima.

Een reden waarom veel personen besluiten Cusco te verlaten, is mogelijk omdat de regio de derde plaats bezet in de lijst van departementen met de grootste extreme armoede. In 1993 leefde 40.3% van de bewoners van de stad Cusco in een armoedesituatie. Dit percentage wordt nog hoger als ook de rurale gebieden van het departement worden meegerekend. De armoede komt met name tot uiting in de slechte woonomstandigheden, de uitsluiting op onderwijs- en medisch vlak, maar ook in het ontbreken of de slechte onderhoudsstaat van bijvoorbeeld water-, riolering- en elektriciteitsvoorzieningen.

Politiek

Alhoewel de economie in het land is aangetrokken onder president Alejandro Toledo (2001-2006), hebben de positieve effecten van deze groei niet de gehele bevolking van het land bereikt. De beloftes om meer werk te creëren zijn niet ingelost. De stabiliteit van het land wordt aangetast door economische crisissen op internationaal gebied en natuurgeweld, zoals el Niño. Daarnaast is Perú ook nog steeds een land met interne problemen, zoals corruptie, politieke instabiliteit en terrorisme, alhoewel dit wel de laatste jaren is afgenomen in vergelijking met voorgaande jaren.

De armoedecijfers weerspiegelen de ernst van de situatie: in 2001 leefde 54,8% van de bevolking op nationaal niveau in een armoedesituatie volgens cijfers van het Peruaanse Nationale Instituut voor Statistiek¹. In aantallen betekent dit dat het gaat om 15 miljoen mensen, waarvan de meerderheid in rurale gebieden woonachtig is. De migratie van het platteland naar de stad heeft veroorzaakt dat ook de armoede in de stad groeit: er zijn veel gemarginaliseerde wijken waar basisvoorzieningen ontbreken en weinig toegang is tot medische en onderwijsvoorzieningen.

¹ Es decir al menos una de sus necesidades básicas está insatisfecha.

Perú heeft ook een turbulente tijd meegemaakt op politiek gebied. Vanaf 2000 probeert het land een periode te overwinnen waarin corruptie en politiek geweld onder het presidentschap van Alberto Fujimori aan de orde van de dag waren. Fujimori nam in 2000 ontslag en vluchtte naar Japan. Onder het bewind van de huidige president, Alejandro Toledo, begon men een proces tegen de ex-president. Momenteel beschikt men over de schokkende cijfers dat 69.000 Peruanen zijn omgekomen tijdens de ambtsperiode van Fujimori door de gewapende conflicten die plaatsvonden tussen rebellen en strijdkrachten van de overheid en begint het langzame proces van wederopbouw.

Inmiddels heeft Perú haar nieuwe president voor de komende vijf jaar gekozen: Alan Garcia. Hij heeft op 28 juli 2006 het stokje overgenomen van Toledo en heeft vanzelfsprekend veel invloed op de sociale, economische en politieke situatie in het land.

Onderwijs

Peru staat in vergelijking met andere Latijns-Amerikaanse landen op de een na laatste plaats voor wat betreft wiskunde en op de laatste plaats voor wat betreft taal als het gaat om de kwaliteit van het onderwijs. Dit geeft aan dat het onderwijsniveau in Perú erg laag is. Het afgelopen decennium is geprobeerd om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren. De infrastructuur is verbeterd en er zijn programma's geïmplementeerd die de kwaliteit van het onderwijs moeten bewaken en het voortijdig schoolverlaten moeten tegengaan. Een aantal aspecten van het onderwijs in Perú zijn hiermee verbeterd, maar de problemen blijven zich voordoen.

Qua deelname is te zien dat op nationaal niveau 91.5% van de bevolking in de leeftijd van 6 tot en met 11 jaar deelneemt aan het basisonderwijs. In het middelbare onderwijs is het cijfer veel lager; daar neemt 65.6% van de bevolking tussen 12 en 16 jaar deel aan het onderwijs.

Een andere studie van het CTAR Cusco geeft aan dat in het departement Cusco 156.700 kinderen van schoolgaande leeftijd niet deelnemen aan het onderwijs. Met name in de rurale gebieden spelen problemen. Zo bevinden vele kinderen zich op een schoolniveau dat veel lager ligt dan zij gezien hun leeftijd zouden moeten hebben. Een ander groot probleem is het voortijdig schoolverlaten, jaarlijks stopt zo'n 13% van alle leerlingen met school.

Het onderwijssysteem in Perú bestaat uit privé en openbaar onderwijs. Het verschil tussen beide vormen van onderwijs heeft te maken met de kwaliteit en de kosten van het onderwijs. Privé-onderwijs is van betere kwaliteit, maar is dan ook veel prijziger. Het grootste deel van de bevolking beschikt niet over de financiële middelen om dit kunnen betalen.

Het openbare onderwijs is te verdelen naar gelang dagdeel of dagen van de week. Er bestaan reguliere scholen die onderwijs aanbieden in de ochtend of middag; waarbij de leerling kiest voor het dagdeel waaraan hij/zij wil deelnemen. Daarnaast zijn er avondscholen voor leerlingen die overdag moeten werken en er bestaan scholen die onderwijs aanbieden in het weekend. De kwaliteit van het onderwijs neemt af naarmate de leerling later op de dag of in de week onderwijs volgt.

Het percentage personen dat na de middelbare school kiest voor een hogere of academische opleiding is laag. Dit is te zien aan het gemiddeld aantal genoten schooljaren. In het geval van een persoon die basis- en middelbaar onderwijs normaal doorlopen heeft, zou het aantal genoten schooljaren op 11 komen te liggen (6 jaar basisonderwijs en 5 jaar middelbaar onderwijs). Maar het gemiddeld aantal genoten schooljaren ligt echter op landelijk niveau op

8.6 jaar. Wat aangeeft dat de meerderheid van de bevolking haar middelbare onderwijs niet voltooid en als gevolg daarvan ook niet kan verder studeren. In het geval van Cusco wordt dit bevestigd: slechts 8.7% van de vrouwen en 9.2% van de mannen heeft een hogere opleiding genoten.

Andere problemen die optreden waardoor personen niet verder kunnen studeren is het niet beschikken over het juiste kennisniveau en/of het ontbreken van financiële middelen. Toegang tot de universiteit verloopt via een toelatingsexamen waar het middelbaar schoolonderwijs niet voldoende op voorbereid. Hierdoor zijn personen die willen studeren gedwongen tegen hoge kosten te studeren aan een preacademisch instituut. Voor wat betreft het technische hoger onderwijs is het niet verplicht een examen af te leggen, maar het volgen van onderwijs aan deze instituten is eveneens duur. Doordat een groot deel van de bevolking niet over voldoende financiële middelen beschikt, is zij hierdoor uitgesloten van hoger en universitair onderwijs. Dit heeft tot gevolg dat men zich niet kan kwalificeren voor geen enkel beroep, waardoor men automatisch op de informele arbeidsmarkt terechtkomt.

Werkgelegenheid

De beroepsbevolking van Perú bestaat formeel gezien uit personen tussen de 14 en 59 jaar oud. In de realiteit blijkt dat ook personen die buiten deze leeftijdsgrenzen vallen werken. De armoede, het slechte onderwijssysteem en het ontbreken of niet voldoende functioneren van sociale voorzieningen dragen hiertoe bij. Jongeren, tussen de 14 en 24 jaar, vormen één derde van de totale beroepsbevolking.

Van alle jongeren in de leeftijd van 14 tot en met 24 jaar neemt op landelijk niveau 57,2% deel aan de arbeidsmarkt. Hierbij geldt dat arme jongeren meer werken dan beter bedeelde jongeren. In het departement Cusco werkt 65,7% van de jongeren. Het probleem is dat het op jonge leeftijd al deelnemen aan de arbeidsmarkt de toekomstperspectieven vermindert door het voortijdige schoolverlaten dat hier vaak mee gepaard gaat. Jongeren zijn niet gekwalificeerd en komen hierdoor in de informele sector te werken. Bovendien ondervinden veel jongeren hierdoor belemmeringen in hun persoonlijke ontwikkeling.

Ook op nationaal niveau ziet men dat het grootste deel (41.1%) van de bevolking in de informele sector als onafhankelijke werker werkzaam is, vaak omdat zij geen beroepsopleiding heeft genoten. Als gevolg hiervan hebben veel mensen lage en onzekere inkomsten en genieten zij geen bescherming van de staat, noch hebben zij recht op sociale voorzieningen die gerelateerd zijn aan het werken binnen de formele economie.

In het geval van Cusco vormt het toerisme een belangrijke sector op de arbeidsmarkt. Toerisme creëert werkgelegenheid in de vorm van productie en verkoop van handgemaakte *artesanía*, keramiek, maar ook in hoteldiensten, restaurants etcetera.

Familiesituatie

Door de instabiele situatie en grote armoede in het land verkeren veel families in problemen. De informele arbeidsmarkt en de hoge werkloosheid maken dat veel gezinnen niet voldoende inkomsten hebben om zichzelf te onderhouden. Veel families wonen in de gemarginaliseerde delen van de stad, waar het onveilig is, woningen niet goed zijn en voorzieningen als water en elektriciteit niet altijd aanwezig zijn.

Een belangrijke term in het aanduiden van de situatie van veel families in Cusco is sociale uitsluiting. Personen uit de lagere inkomensklassen hebben geen toegang tot bepaalde

basisvoorzieningen in de stad. Zo kunnen zij geen goede woning krijgen, medische faciliteiten zijn duur en ook onderwijs is een probleem.

Een bijkomstig probleem is dat veel families éénoudergezinnen zijn, en het gemiddeld aantal kinderen per gezin hoog ligt. Daarnaast spelen ook problemen als criminaliteit en alcohol- en drugsmisbruik een belangrijke rol, zowel aan de kant van de kinderen als aan de kant van de ouders. Bijkomende problemen zijn huiselijk geweld en tienerzwangerschappen.

Het totaal van deze problemen zorgt voor instabiele gezinnen en degenen die hier het meest onder te lijden hebben zijn kinderen en jongeren. Hetgeen problemen kan veroorzaken in bijvoorbeeld de persoonlijke ontwikkeling.

Conclusie

Alhoewel er economische groei heeft plaatsgevonden in Perú, zijn de positieve effecten hiervan aan een groot deel van de bevolking voorbijgegaan. Op dit moment is er veel werkloosheid, het onderwijs is van slechte kwaliteit en er vindt sociale uitsluiting plaats van bevolkingsgroepen uit de lagere inkomensklassen.

Door deze instabiele situatie verkeren veel mensen in een constante situatie van stress en onzekerheid. Voor jongeren zijn de belangrijkste problemen het lage onderwijsniveau, het gebrek aan toegang tot hoger en universitair onderwijs en de weinige mogelijkheden die zij hierdoor hebben om deel te nemen aan de arbeidsmarkt. Daarom werken veel jongeren in de informele sector, de meerderheid als onafhankelijke werkers.

Bovendien komen veel jongeren uit probleemfamilies, waarbinnen alcoholisme en huiselijk geweld dagelijkse problemen zijn, hetgeen de jongeren gevoeliger maakt voor emotionele en psychologische problemen.

3 VISIE, MISSIE EN ALGEMENE DOELSTELLING

De contextanalyse uit hoofdstuk 2, die de moeilijke situatie voor jongeren in Peru schetst met name wat betreft onderwijs en arbeid, is de uitgangsbasis voor Inca Educa, dat gekozen heeft om te werken met het thema "vakscholing voor integratie op de arbeidsmarkt". Door middel van vakscholing en aan de hand daarvan het verkrijgen van werk op de formele arbeidsmarkt, hoopt Inca Educa de levensstandaard van veel jongeren te verbeteren. Hoewel vakscholing de belangrijkste doelstelling van ons werk is, verliest Inca Educa de algemene ontwikkeling van haar doelgroep niet uit het oog. Deze vormt hen en maakt hen daardoor capabel om op de formele arbeidsmarkt te integreren.

Visie

Inca Educa zal over 5 jaar een leidende organisatie zijn in Cusco op het gebied van vakscholing en integrale ontwikkeling, met een interculturele benadering, die bijdraagt aan de verbetering van de levensstandaard van arme tieners, jongeren en jongvolwassenen.

Missie

Inca Educa is een solidariteitsorganisatie die de integrale ontwikkeling van adolescenten, jongeren en volwassenen uit de lagere inkomensklassen stimuleert door middel van het aanbieden van vakscholing waar op de arbeidsmarkt vraag naar is om zodoende hun deelname aan de arbeidsmarkt te verbeteren.

Inca Educa biedt, de missie in acht nemend:

- ✿ Versterken van kwaliteiten
- ✿ Vakscholing en een cursus ondernemen
- ✿ Workshops integrale vorming
- ✿ Extra diensten: - kinderopvang
- bibliotheek en internetfaciliteiten

Algemeen doel

Bijdragen aan het versterken van kwaliteiten en de integrale ontwikkeling van arme tieners, jongeren en jongvolwassenen in de Regio Cusco door middel van vakscholing om integratie op de arbeidsmarkt in betere condities te kunnen bereiken.

4 DOELGROEP

De doelgroep van Inca Educa zijn mensen tussen de 15 en 40 jaar. De sociaal economische kenmerken zijn als volgt:

- tieners (vanaf 17 jaar), jongeren en jongvolwassenen tot 30 (vrouwen tot 40 jaar) uit de arme buitenwijken en met weinig economische middelen
- Tienermoeders tussen de 15 en 19 jaar
- Ze wonen met name in gehuurde kamers in de buitenwijken en zijn afkomstig uit arme gezinnen.
- Ze hebben geen formeel werk omdat ze niet over diploma's beschikken
- Ze hebben soms kleine ondernemingen maar zien geen kans om toegang tot microkrediet te krijgen omdat ze geen garanties kunnen stellen, te weinig kennis hebben over microkrediet en te weinig economische middelen hebben.
- Veel families en jongeren uit de buitenwijken werken voor stukloon in hun eigen huis. Meestal maken ze producten zoals kettingen, armbandjes, oorbellen, souvenirs en gebreide producten op kleine schaal.
- Hun inkomens zijn laag en instabiel.
- Jonge moeders zitten in een moeilijke situatie. Ze kunnen hun kind(eren) nergens achter laten om te beginnen met vakscholing of onderwijs of deze te hervatten.
- Jonge moeders hebben gelimiteerde mogelijkheden om zich te scholen en daardoor ook geen toegang tot de arbeidsmarkt.

Inca Educa heeft ervoor gekozen te werken met beiden seksen, omdat zij mannen en vrouwen dezelfde mogelijkheden wil bieden. Maar tevens werkt zij aan het thema gender. We proberen telkens meer vrouwen te scholen omdat dit een groep is die meer hulp nodig heeft dan mannen. Veelal zijn vrouwen afhankelijk van hun partner en het is moeilijk voor hen om economisch zelfstandig te worden. De belangrijkste eis om in de doelgroep van Inca Educa te passen is dat men over weinig economische middelen beschikt en dat maakt dat de doelgroep van Inca Educa heel breed is. Er zijn instrumenten ontwikkeld waarmee Inca Educa bij aanmelding van een potentiële leerling deze kan screenen of de persoon werkelijk uit de doelgroep afkomstig is.

Inca Educa heeft voor de minimumleeftijd van 17 jaar gekozen, omdat op basis van ervaring bleek dat het voor het slagen van het project belangrijk was om een doelgroep te kiezen die op het punt staat de middelbare school te verlaten en er niet nog middenin zit. Jongeren in de leeftijd vanaf 17 jaar zijn zich meer bewust van hun toekomst en zien het belang van het volgen van een beroepsopleiding als het werken aan de toekomst.

Alleen bij de cursussen keramiek en weven werkt Inca Educa met vrouwen tot 35 à 40 jaar omdat vrouwen meer interesse hebben in deze 2 cursussen dan tieners en jongeren.

Daarnaast heeft Inca Educa er bewust voor gekozen vanaf het moment van schrijven van dit strategisch plan niet meer expliciet te werken met personen met een geestelijke of lichamelijke handicap wat niet betekent dat we geen gehandicapte mensen kunnen ontvangen, dat hangt af van de soort handicap en het bekijken of we deze persoon kunnen scholen of niet.

Sinds 2007 toen de NGO is verhuisd naar San Sebastian is de meerderheid van de leerlingen afkomstig uit dit district. De andere leerlingen komen uit de andere districten van Cusco, of uit verder weg gelegen dorpen in de Heilige vallei, Poroy of de Zuidelijke vallei (Oropesa, Urcos etc.)

Sinds 2008 zijn we met tienermoeders gaan werken die nu ook deel vormen van de doelgroep. De situatie van deze tienermoeders is nog moeilijker dan de situatie van hun leeftijdsgenoten zonder kind. Veel van hen hebben school niet afgemaakt en wonen in een lastige situatie met hun partner of familie. Soms krijgen ze zelfs geen steun van hun ouders en zijn ze verplicht om met de vader van het kind samen te wonen, maar meestal zijn dat geen optimale situaties. Het moeder zijn op jonge leeftijd ontnemt hen de mogelijkheden op vakscholing en het verkrijgen van een baan en een eigen inkomen. Ondanks hun jonge leeftijd zijn deze meiden al vaak afhankelijk omdat ze geen eigen inkomsten hebben.

5 STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

Op basis van de het analyseren van het probleem en de formulering van de visie, missie en algemene doelstelling, heeft Inca Educa negen strategische doelstellingen ontwikkeld die aangeven wat de organisatie in de toekomst wil bereiken en op welke manier. Hieronder worden de negen doelstellingen uitgelegd. Ondanks dat het tienermoederprogramma afwijkt van het normale programma voor jongeren in het algemeen, met name wat betreft de tijd en het onderwijsprogramma, is dit programma opgenomen in de negen doelstellingen omdat de te behalen doelstellingen hetzelfde zijn prima passen binnen het werk van Inca Educa.

Doelstelling 1

INCA EDUCA beschikt over een goede infrastructuur en apparatuur om vakopleidingen van goede kwaliteit aan te bieden.

Om een kwalitatief goede service te bieden wat betreft vakscholing, moet Inca Educa beschikken over goede infrastructuur en moet zij ook beschikken over de juiste apparatuur en gereedschappen die nodig zijn voor elke vakscholing zoals meubels, inrichting van de lokalen afhankelijk van het soort vakscholing etc. Elk jaar verbetert Inca Educa de inrichting door het aanschaffen van meer apparatuur en het verbeteren van de inrichting van de lokalen. In de toekomst wil Inca Educa over een eigen pand beschikken dat gebouwd zal worden volgens de wensen en de eisen van de organisatie.

Doelstelling 2

De NGO heeft gekwalificeerd personeel in dienst en werkt aan de hand van een vast curriculum dat naar gelang de context dat vereist, aangepast wordt.

Evenals de infrastructuur en de apparatuur moet de NGO beschikken over bekwame medewerkers die voldoende opgeleid zijn voor het vak waarin hij/zij lesgeeft. Ook de werkplannen van de cursussen moeten opgesteld worden naar de vraag op de arbeidsmarkt en moeten elk jaar geactualiseerd worden (bijgesteld). De NGO houdt zich ook bezig met de methoden die de leraren gebruiken zodat ze de jongeren op een adequate manier kunnen onderwijzen.

Doelstelling 3

Adolescenten, jongeren en volwassenen zijn opgeleid en beschikken over competenties en vaardigheden gericht op een succesvolle integratie op de formele arbeidsmarkt onder betere omstandigheden.

De NGO wil dat de jongeren zich integraal ontwikkelen omdat een jongere meer nodig heeft dat alleen vakscholing. Naast de vakscholing die een leerling krijgt bijvoorbeeld in de richtingen weven, keramiek, ondernemen, en verkoop en marketing, moet de leerling ook kennis hebben over het opzetten van een eigen kleine onderneming.

Verder moeten de leerlingen werkervaring opdoen in het vakgebied waarin ze geschoold worden. Daarom moeten de leerlingen van verschillende richtingen stage lopen (koken, secretaresse, marketing en verkoop, logistiek en magazijn medewerker, bediening en schoonmaak in hotels). Deze stage biedt hen een snellere integratie op de arbeidsmarkt, omdat ze vaak kunnen blijven werken na het afronden van de stage of het opent sneller deuren omdat ze werkervaring hebben opgedaan en een stageverklaring hebben..

Doelstelling 4

Een programma gericht op versterking algemene educatieve activiteiten, als wiskunde, spreekvaardigheid en spelling voor de cursussen kokshulp, bediening, housekeeping, marketing en verkoop, logistiek en magazijn, informatica engels en voor de tienermoeders.

De jongeren die vakscholing krijgen moeten zich ook beter ontwikkelen op educatief gebied, wat Inca Educa aanvullend onderwijs heeft genoemd. Veel leerlingen lezen vrijwel niet en tevens is hun basis kennis van wiskunde en taal erg beperkt. Als NGO willen we de jongeren stimuleren om meer te lezen, hun niveau van begrijpend lezen verbeteren en hen bewust maken van hun lage niveau van wiskunde en taal en hen duidelijk maken dat het ook belangrijk is zich op dit terrein te ontwikkelen. De tienermoeders die de school nog niet hebben afgerond kunnen via Inca Educa terug naar school (wekend onderwijs) en de NGO stimuleert hen om school af te ronden en hen bewust te maken dat een schooldiploma erg belangrijk is.

Doelstelling 5

Adolescenten, jongeren en volwassenen ontwikkelen zich in persoonlijk opzicht, opdat zij beter kunnen integreren op de formele arbeidsmarkt onder betere omstandigheden.

Naast vakscholing is het ook belangrijk dat jongeren zich persoonlijk en integraal ontwikkelen. Daarom biedt Inca Educa als onderdeel van de scholing workshops integrale ontwikkeling waar belangrijke thema's worden behandeld zoals waarden en normen, eigen waarde etc. Ze krijgen ook een workshops over "proyecto de vida" (mijn leven plannen) waar ze leren nadenken over hun leven en de dingen die ze willen bereiken in het leven. Leerlingen met problemen kunnen terecht bij de promotor of psychologe om over deze problemen te praten die getracht opgelost te worden. De tienermoeders hebben ook workshops persoonlijke ontwikkeling zodat zij hun moeilijke situatie leren accepteren en om hogerop te kunnen komen met meer zin en energie. Ook krijgen zij workshops over voeding en gezondheid en ontwikkeling van het kind zodat zij beter voor hun kind kunnen zorgen.

Doelstelling 6

Inca Educa slaagt erin deelnemers van cursussen succesvol op de arbeidsmarkt te integreren door middel van het bemiddelen tussen werknemers en werkgevers

Als vakscholingsinstituut wil Inca Educa actief er voor zorgen dat de geschoolde leerlingen een plaats op de arbeidsmarkt krijgen. Daarom is het erg belangrijk om contacten te leggen met bedrijven zoals restaurants, hotels en kantoren. Om dit te kunnen bewerkstelligen zijn er activiteiten gepland die de organisatie naamsbekendheid moeten geven en werkgelegenheid moeten scheppen. De activiteiten zijn bv. werklunches en bezoeken aan bedrijven. We willen een bestand van bedrijven creëren die af en toe personeel nodig hebben met de vakscholing zoals de leerlingen hebben doorlopen bij Inca Educa. Ook worden er wekelijks alle advertenties waar gevraagd wordt naar werknemers, opgehangen op een publicatiebord in de NGO zodat de leerlingen zich kunnen presenteren bij deze bedrijven als werknemer.

In de toekomst wil Inca Educa samen met CEDNA een eigen uitzendbureau creëren en bemiddelen tussen gekwalificeerde werknemers en werkgevers waardoor zij ook de arme bevolkingsgroep ondersteunt om werk te vinden op de formele arbeidsmarkt.

Doelstelling 7

Inca Educa werkt aan verkoopstrategieën waarbij ze fair trade nastreeft en implementeert een productie- en verkoopcentrum.

Inca Educa wil de afgestudeerde leerlingen van de cursussen weven, keramiek en de tienermoeders ondersteunen in het opzetten van een eigen bedrijfje door middel van een

workshop ondernemen. Tevens wil zij productiecentra aanbieden waar de afgestudeerde leerlingen tegen een kleine vergoeding gebruik van kunnen maken. Op deze manier hoeven de jongeren niet meteen zelf een werkplaats in te richten waar vaak een tamelijk groot kapitaal voor nodig is. Ook wil de NGO verkooppunten zoeken, te beginnen bij de werkplaatsen zelf, het restaurant van Inca Educa en enkele winkels in Cusco. Inca Educa wil fair trade stimuleren om zodoende de maker van de handwerkproducten een eerlijke prijs te geven omdat zij weet dat de maker van de producten in Peru erg weinig verdient.

Doelstelling 8

Inca Educa zoekt naar mogelijkheden voor het genereren van eigen inkomsten.

Inca Educa moet eigen inkomsten genereren om alle kosten te kunnen dekken om niet langer afhankelijk te zijn van fondsen uit Nederland en duurzaamheid in Peru te garanderen. Naast de maandgelden van de leerlingen moet Inca Educa ook andere bronnen zoeken zoals commerciële cursussen voor algemeen publiek, korte cursussen, scholing van werknemers van bedrijven of overheidsinstellingen. Verder heeft ze in 2008 een restaurant geopend waar aan de ene kant de leerlingen van koken en bediening stage kunnen lopen en dat aan de ander kant een bron van inkomsten moet zijn. Om het restaurant goed te laten functioneren met er een plan geschreven worden zodat er voldoende klanten zullen komen en daardoor genoeg inkomsten kan genereren. Voorts wil Inca Educa haar inkomsten verhogen door een taalschool voor buitenlanders in haar gebouw onder te brengen, door de verkoop van producten en door een uitzendbureau op te zetten

Doelstelling 9

Kinderopvang faciliteert toegang tot vakscholing en workshops gezondheid en familiekwetsies voor (tiener)moeders.

Voor Inca Educa zijn moeders een belangrijke doelgroep. Deze moeders komen vrijwel nooit aan scholing toe omdat het moeder zijn, en tevens vaak partner, het hun niet gemakkelijk maakt om zich te scholen. Aan de ene kant is het moeilijk om zich te scholen omdat ze hun kind(eren) nergens kunnen laten en tevens krijgen ze van hun partners vaak geen toestemming. Maar als ze eenmaal geschoold zijn kunnen ze werk zoeken en een eigen inkomen verdienen en zodoende worden ze minder afhankelijk van de partner en dat geeft hen wat meer vrijheid. Om deze moeders de mogelijkheid te geven om zich te scholen beschikt de organisatie over een kinderopvang, waar de kinderen verblijven als de moeder naar les gaat. Tevens wil zij de moeders workshops bieden over thema's zoals gezondheid, voeding, familie en ontwikkeling van een kind. Met deze informatie kunnen de moeders in betere omstandigheden hun kind opvoeden.

6 PLANNEN OP LANGE TERMIJN

De lange termijn plannen zijn gebaseerd op de strategische doelstellingen en worden één voor één doorgelopen. Elke strategische doelstelling is uitgewerkt in een aantal lange termijn plannen.

Doelstelling 1

INCA EDUCA beschikt over een goede infrastructuur en apparatuur om vakopleidingen van goede kwaliteit aan te bieden.

Eigen pand

Sinds 2007 huurt Inca Educa een ruim pand met grote lokalen. Maar toch zijn we nog niet echt tevreden over dit pand, omdat we als organisatie specifieke wensen voor de ruimtes hebben die samenhangen met de activiteiten die we ontwikkelen. De droom van Inca Educa is om op een dag een eigen pand te hebben dat ontworpen is aan de hand van onze wensen en de activiteiten die we uitvoeren.

In 2009 wil Inca Educa een terrein bezitten (koop of geschonken) van ten minste 2000m² dat in de publieke registers geregistreerd staat. En 2010 wordt er begonnen met de bouw die in 2011 afgerond zal worden. In 2011 willen we ook met een nieuw programma starten: "tijdelijke huisvesting" voor mensen die een tijdelijke woonruimte nodig hebben. Bijvoorbeeld voor jongeren van buiten de stad (dorpsgemeenschappen) en vrouwen met problemen (huishoudelijk geweld, tienermoeders met problemen). Hier kunnen ze zelfstandig, maar onder begeleiding een tijdje wonen totdat ze zelfstandig een ruimte hebben gevonden.

Inrichting van hoge kwaliteit

Tot dat er een eigen pand is, gaan we verder met het inrichten van de huidige lokalen, verbeteren we de apparatuur, meubels en de gereedschappen van de bestaande cursussen en richten we de lokalen van de nieuw te ontwikkelen cursussen in met de noodzakelijke meubels en apparatuur. En 2009 zijn de meest grote aan te brengen verbeteringen de volgende: upgraden van de computers in de 2 leslokalen en de kantoren; een van de gasfornuizen verbeteren of een nieuwe aanschaffen; meer pannen en keukengerei aanschaffen; voor de cursus keramiek 2 draaitafels en een elektrische oven aanschaffen. Verder, na het besluit om de kinderopvang te splitsen in 2 groepen, een groep voor baby's tot 2 jaar en de andere groep voor peuters vanaf 2 jaar, moeten we in beide ruimtes wat zaken aanvullen zoals bedjes, kasten, tafeltjes en stoeltjes, maar ook meer spelletjes, speelgoed. Voor de cursus "eigen onderneming" voor de tienermoeders moeten we een oven aanschaffen, tafels en stoelen en werktafels.

In 2010 of 2011 zullen de lokalen waar nodig verder verbeterd worden, maar dit zullen geen grote investeringen meer zijn. Slechts het vervangen van kapotte spullen of het aanschaffen van nieuwe zaken die nodig zijn voor de cursussen. In 2011 zullen de kamers en gemeenschapsruimten van het Project "tijdelijke huisvesting" gereed zijn.

Doelstelling 2

De NGO heeft gekwalificeerd personeel in dienst en werkt aan de hand van een vast curriculum dat naar gelang de context dat vereist, aangepast wordt.

Werkplannen van de vakscholing en geactualiseerde methodieken

Zoals als aangegeven wil Inca Educa voor elke cursus over bekwaam personeel beschikken. Voor de NGO is het niet het belangrijkste dat de leraren van beroep docent zijn, maar dat ze de

stof goed kunnen overbrengen op de leerling en dat ze leerlingen afleveren die gekwalificeerd zijn voor de arbeidsmarkt. Het is echter wel noodzaak voor een educatief instituut dat de docenten goede methodieken gebruiken in het lesgeven, dat we als organisatie goede werkplannen hebben van elke cursus waarvan we weten dat we de leerlingen goed scholen en voorbereiden op de arbeidsmarkt. Daarom willen we vanaf 2009 beginnen met workshops "versterken van de kwaliteiten" van docenten en administratief personeel. Aan het begin van elke semester neemt het gehele personeel deel aan een workshop "versterking van de organisatie" en tevens de docenten aan workshops over methodieken in lesgeven in de scholing van volwassenen, waar ze leren hoe om te gaan met volwassenen omdat het anders is dan werken met kinderen. Verder vanaf 2009 beginnen we te werken aan de hand van de methode "focussen op competenties" waar niet alleen de kennis wordt getest, maar ook houding en vaardigheden.

Werkbezoeken

Voor een sociaal project is het altijd goed om ervaringen van andere projecten te kennen om het werk te kunnen verbeteren, nieuwe activiteiten op te starten etc. Daarom hebben we het geschikt geacht om te beginnen met werkbezoeken. In 2009 staat er een werkbezoek gepland op nationaal niveau en willen we verder met het gehele personeel een aantal plaatselijke projecten bezoeken om van dichtbij andere projecten te leren kennen. In 2010 staat er een internationaal werkbezoek (Zuid Amerika) gepland.

Scholing van personeel

Zoals elk jaar wil de NGO kansen geven aan haar personeel om zich te scholen. Als er interessante workshops zijn voor docenten of administratie dan ondersteunt Inca Educa in de kosten.

Doelstelling 3

Adolescenten, jongeren en volwassen zijn opgeleid en beschikken over competenties en vaardigheden gericht op een succesvolle integratie op de formele arbeidsmarkt onder betere omstandigheden.

Meer vakscholing

Met de ervaring die we hebben opgedaan de laatste jaren hebben we besloten om te groeien en willen we meer vakscholing bieden aan de jongeren. Na de resultaten van het uitgevoerde onderzoek naar arbeidsvraag in 2008 hebben we besloten om een nieuw vak te geven, waar op de arbeidsmarkt veel vraag naar is: bediening. Verder met de hoeveelheid hotels en hostels in Cusco vinden we het geschikt om ook een cursus housekeeping (schoonmaak van hotels) te starten. Maar we willen ons niet alleen maar richten op de toeristische sector, omdat deze sector als nadeel heeft dat het heel seizoensgebonden is en dat er in het laagseizoen weinig werk is. Daarom starten we ook cursussen die gericht zijn op de Peruaanse economie: "marketing en verkoop" en "logistiek en magazijnmedewerker". Met de eerstgenoemde cursus kunnen de leerlingen zich ontwikkelen als verkoper in elke willekeurige sector en met de tweede cursus kunnen ze in grote magazijnen werken bij bedrijven of overheidsinstellingen. We willen de cursus papiermaken weer herstarten, wat een gedecentraliseerde cursus zal zijn. Elk jaar zullen de cursussen geëvalueerd worden op functioneren en zal er een beslissing worden genomen of de cursussen in het pakket blijven of dat er een andere cursus voor in de plaats komt. Tevens gaan we verder met het onderzoeken in welke sectoren van de economie er veel vraag naar arbeidskrachten is zodat we ons kunnen richten op vakscholing voor die tak van de economie.

Selectie van de leerlingen aan de hand van een beroepentest.

Het is waar dat we elk jaar de vakscholing en alle andere programma's die we bieden verbeteren zodat we competente jongeren afleveren voor de arbeidsmarkt, maar waar we tot nu toe nog falen is de inschrijving. Uit ervaring weten we dat veel jongeren die zich inschrijven niet goed weten wat het werk inhoudt waar de cursus hen voor schoolt. Daarom zijn er altijd leerlingen die afhaken of leerlingen die geen stage lopen omdat ze niet geïnteresseerd zijn en een andere cursus gaan volgen na het afronden van de opleiding. Om dit te voorkomen wil Inca Educa starten met een beroepentest die afgenomen wordt voordat de cursussen starten. Dit betekent dat de jongeren zich inschrijven bij Inca Educa, maar zich niet inschrijven voor een cursus. Voordat de lessen beginnen moeten alle jongeren de test hebben gedaan en deelnemen aan de workshops waarin mensen uit het veld vertellen over de werkzaamheden in het werk. Pas daarna schrijven de leerlingen zich in voor een cursus, waarbij de test als uitgangspunt wordt genomen. We willen met een pilot starten in het 2e semester van 2009 en vanaf 2010 zal dit de werkvorm worden voor het inschrijven van de leerlingen.

Lesgelden naar inkomen

De doelgroep van Inca Educa is kansarme jongeren, maar we weten uit ervaring dat er ook jongeren met meer economische middelen komen studeren. We willen starten met een systeem waar de leerlingen betalen naar inkomen, dus de jongeren met meer economische middelen betalen meer dan de arme jongeren na een sociaal-economische studie. In 2009 wordt het plan geschreven waarin wordt gedefinieerd welke bedragen er worden gevraagd en hoe de verschillende categorieën te classificeren. In 2010 willen we dit systeem in de praktijk gaan gebruiken.

Promotie

Hoewel de promotie de laatste 2 jaar is verbeterd moeten we hier nog meer aan werken. In 2009 willen we meer bekendheid geven over het werk dat we doen als NGO. Daarom willen we een persoon in dienst nemen die als coördinator van "marketing en promotie" onder andere zich zal bezig houden met de promotie van de NGO voor de doelgroep.

In 2008 is het programma "ambassadeurs van Inca Educa" begonnen. Dit zijn leerlingen die na het afronden van de scholing de NGO ondersteunen in de promotie. In 2009 willen we dit programma verbeteren en met name het functioneren van deze ambassadeurs waarbij het personeel van Inca Educa meer betrokken moeten worden. Met name de coördinator marketing en promotie en de coördinator integrale ontwikkeling. In 2010 moet dit programma geconsolideerd zijn. En in 2009 wil Inca Educa zich aansluiten bij meer netwerken om ons werk meer bekendheid te kunnen geven.

Stages

Met het uitbreiden van het cursus aanbod, waar leerlingen stages moeten lopen moeten we deze activiteit meer aandacht gaan geven. In 2009 willen we 30 stageovereenkomsten laten ondertekenen bij bedrijven die met stagiaires van Inca Educa willen werken.

In 2010 hebben we bereikt dat bedrijven uit zich zelf naar leerlingen van Inca Educa vragen als ze stagiaires nodig hebben. En in 2011 bereiken we dat de stages die we vinden in optimale voorwaarden bieden, zoals de betaling, werktijden etc. onder andere door middel van ons uitzendbureau.

Microkredieten

Voor de leerlingen van de cursussen keramiek, weven, papiermaken, en "eigen onderneming" (tienermoeders) beginnen we met een programma microkrediet. In 2009 willen we de 2 beste ondernemingsplannen van elk semester onderscheiden met een microkrediet, dat op termijn

terugbetaald moet worden, als pilot programma. In 2010 willen we beginnen met een roulerend fonds voor leerlingen en afgestudeerde leerlingen. Op deze manier wil Inca Educa de jongeren stimuleren om een eigen onderneming op te starten.

In 2011 wil Inca Educa een speciale afdeling hebben die zich bezighoudt met het stimuleren van onderneminkjes en die het roulerende fonds in beheer heeft om dit te kunnen behalen moet er iemand in dienst komen die gespecialiseerd is in microkredieten.

Doelstelling 4

Een programma gericht op versterking academische activiteiten, als wiskunde, spreekvaardigheid en spelling voor de cursussen kokshulp, bediening, housekeeping, marketing en verkoop, logistiek en magazijn, informatica engels en voor de tienermoeders.

Aanvullend onderwijs

Vanaf 2009 wil Inca Educa een programma aanvullend onderwijs hebben dat bestaat uit 1 dag van de week waar de leerlingen les krijgen in taal en wiskunde omdat het niveau van de leerlingen wat betreft schrijven, spellen, begrijpend lezen en basiswiskunde erg laag is. In 2010 willen we over een speciale aula beschikken waar we op adequate wijze met leerlingen met leerproblemen kunnen werken.

Aanvullende diensten zoals bibliotheek en virtueel lokaal

Vanaf 2008 heeft Inca Educa een kleine bibliotheek, maar het gebruik ervan is erg laag. Daarom willen we vanuit Inca Educa het lezen stimuleren. In 2009 beginnen we met een pilot programma "lezen stimuleren en begrijpend lezen verbeteren". In 2010 moet dit programma geconsolideerd worden.

Naast de materialen die de leerlingen in de cursussen krijgen wil Inca Educa ook de leerlingen stimuleren dat ze andere bronnen raadplegen voor hun studie. Op moment van schrijven beschikken we over een multifunctioneel lokaal waar 2 computers staan voor de leerlingen om te internetten en de bibliotheek. In 2009 willen we daar 4 computers neerzetten en beetje bij beetje ander materiaal gaan zoeken voor een "databank" zoals CD rom's en DVD's zodat leerlingen ook deze kunnen gebruiken en raadplegen.

In 2010 willen we over een virtueel lokaal beschikken waar 10 computers ter beschikking staan voor de leerlingen en een goed functionerende databank waar we de leerlingen veel extra didactisch materiaal kunnen bieden zoals DVDs, CD rom's, boeken etc. in 2011 zal er een aparte ruimte worden ingericht voor een virtueel lokaal.

Doelstelling 5

Adolescenten, jongeren en volwassenen ontwikkelen zich in persoonlijk opzicht, opdat zij beter kunnen integreren op de formele arbeidsmarkt onder betere omstandigheden.

Workshops integrale ontwikkeling en sociale vaardigheden.

Vanaf 2009 zullen de workshops integrale ontwikkeling onderdeel zijn van alle cursussen. Tot 2008 waren de workshops niet verplicht en bereikten we niet de hele doelgroep. We gaan de workshops in alle cursussen inpassen en daarmee willen we meer resultaten behalen met dit programma. In 2009 zijn er 7 workshops integrale ontwikkeling en 3 workshops "proyecto de vida" (mijn leven plannen) gepland. In 2010 zullen de workshops verbeterd worden waar nodig.

Evaluatiesysteem voor de integrale ontwikkeling

Zoals hierboven vermeld, willen we niet alleen de kennis van de leerlingen toetsen, maar ook hun houding. Aan de ene kant, zullen de docenten vanaf 2009 hun leerlingen op 3 gebieden moeten kwalificeren: onder andere hun houding. Verder willen we beginnen met een pilot om

veranderingen in houding/instelling te evalueren bij 10% van de doelgroep. Dit houdt in dat we aan het begin van het semester een onderzoekje doen naar houding via een enquête en aan het einde van het semester met dezelfde leerlingen om te bekijken of er veranderingen zijn in houding/instelling in positieve zin. In 2010 willen we deze evaluatie afnemen bij 40%.

Programma sparen

Als onderdeel van het programma integrale ontwikkeling willen we in 2009 met een pilot programma sparen starten, omdat we weten dat de meeste jongeren geen gewoonte hebben om te sparen. We willen een klein programma beginnen waar we de leerlingen willen stimuleren om te sparen in plaats van uit te geven. We denken over een prijs voor de beste spaarder aan het einde van het semester.

Afdeling integrale ontwikkeling

In 2009 zijn er verschillende nieuwe activiteiten in het programma integrale ontwikkeling die als pilots worden gestart en zullen worden geëvalueerd. Vanaf 2009 wil Inca Educa een afdeling "integrale ontwikkeling" starten waarvan de coördinator zich bezig houdt met alle activiteiten van het programma integrale ontwikkeling en de evaluatie van deze activiteiten. Tevens zal deze afdeling het aanspreekpunt voor leerlingen met problemen zijn. In 2010 zal deze afdeling worden geconsolideerd en verbeterd waar nodig aan de hand van de resultaten.

Psychologisch sociaal programma voor familie en partners van tienermoeders

Vanaf 2009 willen we meer met de familie en de partners van de tienermoeders werken, omdat we weten dat ze in moeilijke situaties leven. Het is erg noodzakelijk om ook met de ouders van de tienermoeders te werken als zij bij hen wonen of met de partner als ze er een hebben en bij hem wonen. Daarom starten we in 2009 een psychologisch sociaal programma voor familie en partners van tienermoeders en in 2010 zal dit programma geconsolideerd worden.

Doelstelling 6

Inca Educa slaagt erin deelnemers van cursussen succesvol op de arbeidsmarkt te integreren door middel van het bemiddelen tussen werknemers en werkgevers.

Arbeidsbeurs

Inca Educa wil op een actievere manier haar opgeleide leerlingen op de arbeidsmarkt integreren. In 2009 willen we meer gaan werken aan de "arbeidsbeurs" waarbij we een lijst van bedrijven maken die geïnteresseerd zijn in het in dienst nemen van afgestudeerde leerlingen van Inca Educa omdat zij met werknemers van deze vakscholing werken. Verder zullen er activiteiten georganiseerd worden voor naamsbekendheid waarmee we bedrijven op de hoogte willen stellen van ons werk en het aantal bedrijven dat zich inschrijft in de arbeidsbeurs laten toenemen.

Over een tijd wil Inca Educa een eigen uitzendbureau (i.s.m. CEDNA) runnen waarmee ze actief haar leerlingen en andere mensen kan plaatsten op de arbeidsmarkt. In 2009 moet het projectvoorstel geschreven worden en in 2010 willen we starten met een pilot uitzendbureau dat in 2011 verbeterd zal worden en adequaat moet functioneren.

Doelstelling 7

Inca Educa werkt aan verkoopstrategieën waarbij ze fair trade nastreeft en implementeert een productie- en verkoopcentrum.

Productiecentra

In 2009 zullen de productiecentra van keramiek, weven, papier en "eigen onderneming" (tienermoeders) in gebruik worden genomen. Op dit moment zullen, door ruimtegebrek in het pand, de productiecentra keramiek en tienermoeders dezelfde ruimte zijn als waarin de vakscholing plaatsvindt. Daar kan geproduceerd worden op tijden dat er geen les gegeven wordt. Alleen het productiecentrum van weven is een aparte ruimte omdat de weefgetouwen niet gedeeld kunnen worden en ieder op een eigen weefgetouw moet werken. Onze doelstelling is om 16 mensen aan het werk te hebben in de productiewerkplaatsen in 2009 die allemaal een afzetmarkt hebben voor hun productie.

Verkooppunten

Om ons te positioneren op de markt zullen we in 2009 verkooppunten starten voor de producten die de mensen in de productiewerkplaatsen maken. Deze verkooppunten zijn de werkplaatsen zelf, het restaurant van Inca Educa (Ritual) en een aantal winkels in Cusco.

In 2010 hopen we een winkel te openen die onderdeel is van Inca Educa waar de afgestudeerde leerlingen hun producten kunnen verkopen tegen een eerlijke prijs. En in 2011 willen we zeker export van de producten hebben bereikt.

Doelstelling 8

Inca Educa zoekt naar mogelijkheden voor het genereren van eigen inkomsten.

Commerciële cursussen

Om meer eigen inkomsten te kunnen genereren beginnen we in 2009 met commerciële cursussen die voor algemeen publiek toegankelijk zijn en waar we meer vragen voor de cursus. Er zijn veel mensen die buiten de doelgroep vallen maar die wel willen studeren, met name computerles en engels. Voor dit publiek starten we andere cursussen op andere tijdstippen. Ook denken we aan korte cursussen koken en bakken en chocola (bonbons) maken.

Taalschool

De NGO wil taallessen bieden aan buitenlanders die Spaans willen leren om zodoende nog meer eigen inkomsten te genereren. In 2009 wordt de taalschool weer hervat en moet opnieuw leven worden ingeblazen. Het probleem is nu echter ruimtegebrek. In 2010 moeten we daarom over een geschikte ruimte beschikken voor de taallessen. In 2011 moet deze school in het eigen pand gevestigd worden.

Scholing aan derden

In 2009 willen we verder zoeken naar bedrijven die de diensten van Inca Educa willen contracteren wat betreft scholing. Dat kunnen bedrijven zijn en overheidsinstellingen.

Restaurant

Het restaurant dat eind 2008 geopend is moet beter gaan functioneren en er moeten reisbureaus en gidsen gezocht worden die groepen meenemen om te eten. In 2009 zal er een ondernemingsplan geschreven worden door de coördinator marketing en promotie.

Doelstelling 9

Kinderopvang faciliteert toegang tot vakscholing en workshops gezondheid en familiekwetsies voor (tiener)moeders.

Inrichten van een crèche voor baby's

Met de ervaring van 2008, waar we de hoeveelheid baby's en kinderen hebben gezien in de relatief kleine kinderopvang, hebben we besloten om er twee ruimtes van te maken en de groep te splitsen in een groep kinderen van boven de 2 jaar en een groep baby's tot 2 jaar. Op deze manier kunnen we de kinderen beteren verzorgen en aandacht geven en verbeteren we de service die we geven. In 2009 willen we gaan werken met een plan zodat er beter en systematischer gewerkt kan worden aan de ontwikkeling van de kinderen in de kinderopvang vanaf 2 jaar.

Programma ontwikkeling van het kind en gezondheid

Ook willen we in 2009 een programma vroege ontwikkeling en gezondheid starten. Door middel van overeenkomsten met bv. gezondheidscentra willen we workshops bieden aan alle moeders waar ze leren over voeding, ontwikkelingsfases van kinderen en baby's, hoe hun kind te stimuleren in de ontwikkeling en over gezondheid in het algemeen.

Consultatiebureau

In 2010 of 2011 (dat hangt af van het realiseren van eigen pand) hopen we een consultatiebureau te hebben waar we ondervoede kinderen in het algemeen ontvangen en waar we het bovengenoemde programma willen uitbreiden en verbeteren. Daar zal ondervoeding centraal staan en worden aangepakt. Er zullen ondervoede kinderen worden ontvangen en er zal met de moeders worden gewerkt aan kennis over voeding en gezondheid en de ontwikkeling van een kind.

7 OVERZICHT VAN DE LANGETERMIJNPLANNEN PER DOELSTELLING 2009 -2011

<u>Doelstelling 1</u> <i>INCA EDUCA beschikt over een goede infrastructuur en apparatuur om vakopleidingen van goede kwaliteit aan te bieden.</i>		
2009	2010	2011
Eigen terrein ingeschreven in publieke registers	Begin van de bouw van eigen pand	Afronden van de bouw eigen pand
Inrichten van de lokalen naar behoeften: <ul style="list-style-type: none"> - kokscursus: fornuis, pannen, keukengerei - Computer: up-graden computers - Secretaresseopleiding: up-graden computers - crèche: meer bedjes, wipstoeltjes, kasten, speeltjes, etc. keramiek: draaitafels, oven - Programma tienermoeders: tafels, stoelen, werktafels, oven 	Verdere inrichting naar behoeften	Verdere inrichting naar behoeften
<u>Doelstelling 2</u> <i>De NGO heeft gekwalificeerd personeel in dienst en werkt aan de hand van een vast curriculum dat naar gelang de context dat vereist, aangepast wordt.</i>		
2009	2010	2011
Workshops methodieken voor het werken met volwassenen	Verder gaan met workshops naar wensen	Verder gaan met workshops naar wensen
Werkplannen van de cursussen worden gemaakt op basis van "focus op bekwaamheden"	Actualiseren van de werkplannen	Actualiseren van de werkplannen
Werkbezoek op nationaal niveau	Werkbezoek op internationaal niveau	Werkbezoek aan een "Project met tijdelijke huisvesting"
Werkbezoeken aan projecten in Cusco		
<u>Doelstelling 3</u> <i>Adolescenten, jongeren en volwassenen zijn opgeleid en beschikken over competenties en vaardigheden gericht op een succesvolle integratie op de formele arbeidsmarkt onder betere omstandigheden.</i>		
2009	2010	2011

Pilot programma beroepentest voor de inschrijving van de leerlingen op adequate wijze	Inschrijving van de leerlingen aan de hand van de resultaten van beroepentest	
Meer promotie In dienst nemen van coördinator marketing en promotie		
Verbeteren van het programma ambassadeurs van Inca Educa en het functioneren ervan	Ambassadeurs zijn deel van het promotieteam	
30 ondertekende stageovereenkomsten	Bedrijven zoeken naar stagiaires in Inca Educa	Stages onder optimale condities
Belonen met een microkrediet van de 4 beste ondernemingsplannen	Systeem van roulerend fonds	Afdeling met bekwaam personeel die kleine ondernemingen stimuleert en het roulerende fonds beheert
<u>Doestelling 4</u> <i>Een programma gericht op versterking algemene educatieve activiteiten, als wiskunde, spreekvaardigheid en spelling voor de cursussen kokshulp, bediening, housekeeping, marketing en verkoop, logistiek en magazijn, informatica engels en voor de tienermoeders.</i>		
2009	2010	2011
Pilot programma voor het stimuleren van lezen en verbeteren van begrijpend lezen	programma voor het stimuleren van lezen en verbeteren van begrijpend lezen is geconsolideerd	
2 extra computers in de multifunctionele ruimte met internet	Virtueel lokaal met 10 computers	
Begin van databank zoals DVD's, CD roms etc.	Complete databank in virtueel lokaal zoals DVD's, CD roms etc	Geschikte ruimte voor virtueel lokaal
<u>Doelstelling 5</u> <i>Adolescenten, jongeren en volwassenen ontwikkelen zich in persoonlijk opzicht, opdat zij beter kunnen integreren op de formele arbeidsmarkt onder betere omstandigheden.</i>		
2009	2010	2011
Workshops integrale ontwikkeling worden onderdeel van de vakscholing	Verbeteren van het programma van de integrale ontwikkeling via workshops	
Docentes evalueren ook houding van de leerlingen en niet alleen kennis		
Pilot evaluatie van houding via enquêtes onder 10% van	Evaluatie wordt verbeterd en bij 40% getest	Programma evaluatie van houding wordt

de leerlingen		geconsolideerd
Pilotprogramma sparen	Spaarprogramma geconsolideerd	
Begin van nieuwe afdeling "integrale ontwikkeling"	Consolidatie van nieuwe afdeling "integrale ontwikkeling"	
Psychologisch sociaal programma voor familie en partners van tienermoeders	Psychologisch sociaal programma voor familie en partners van tienermoeders geconsolideerd	
<u>Doelstelling 6</u>		
<i>Inca Educa slaagt erin deelnemers van cursussen succesvol op de arbeidsmarkt te integreren door middel van het bemiddelen tussen werknemers en werkgevers.</i>		
2009	2010	2011
Activiteiten voor naamsbekendheid bij bedrijven en werkgelegenheid voor de leerlingen	Meer activiteiten voor naamsbekendheid bij bedrijven en werkgelegenheid voor de leerlingen	
Maken van een adresboek van bedrijven voor de arbeidsbeurs	Toename van bedrijven in adresboek van de arbeidsbeurs	
Schrijven projectvoorstel uitzendbureau	Pilot uitzendbureau	Uitzendbureau functioneert adequaat
<u>Doelstelling 7</u>		
<i>Inca Educa werkt aan verkoopstrategieën waarbij ze fair trade nastreeft en implementeert een productie- en verkoopcentrum.</i>		
2009	2010	2011
Pilot productiecentrum keramiek	Verbeteren productiecentrum keramiek	
Pilot productiecentrum van tienermoeders	Verbeteren productiecentrum tienermoeders	
Pilot productiecentrum handgeschept papier	Verbeteren productiecentrum handgeschept papier	
Verkooppunten in productiecentra, restaurant van NGO en winkels in Cusco	Eigen winkel	Export
<u>Doelstelling 8</u>		
<i>Inca Educa zoekt naar mogelijkheden voor het genereren van eigen inkomsten.</i>		
2009	2010	2011
Hernemen van lessen Spaans voor buitenlanders	Geschikte ruimte voor de Spaanse school	Ruimte exclusief voor Spaanse school in nieuw pand
Scholing aan derden zoals bedrijven en overheidsinstellingen		

<u>Doelstelling 9</u> <i>Kinderopvang faciliteert toegang tot vakscholing en workshops gezondheid en familiekwesties voor (tiener)moeders.</i>		
2009	2010	2011
Uitgewerkt plan voor de stimulering en ontwikkeling van kinderen boven de 2 jaar van de crèche		
Programma vroege stimulering en ontwikkeling van een kind en gezondheid voor moeders	Verbeteren en consolideren van het programma vroege stimulering en ontwikkeling van een kind en gezondheid voor moeders	Centrum voor ondervoeding en ontwikkeling

8 STRATEGIEËN VOOR ORGANISATIEVERSTERKING

In het strategisch plan 2006 - 2009 zijn verscheidene thema's besproken wat betreft strategieën voor de organisatieversterking. Met het aanpassen van de strategische doelstellingen zijn enkele van de strategieën voor organisatieversterking deel van de strategische doelstelling geworden en worden deze strategieën voor organisatieversterking niet meer als zodanig gezien. Er wordt bijvoorbeeld over een eigen pand gesproken in 2009 (wat niet is gelukt) wat nu in doelstelling 1 is meegenomen als activiteit.

Ook wordt er gesproken over positionering in de maatschappij waar tijdens de afgelopen drie jaar aan gewerkt is en nu is het nog altijd onderdeel van de agenda maar onder doelstelling 3. Hieronder een korte terugblik op de strategieën voor organisatieversterking uit het plan 2006 - 2009 en de nieuw te ondernemen acties:

Continuïteit van de NGO

De continuïteit van de NGO, na het weggaan van de Nederlandse werknemers is niet echt gepland, maar feit is dat en van de Nederlandse werknemers is vervangen door een Peruaan die tot op heden goed functioneert, die nieuwe ideeën kan aandragen en de afdeling vakscholing heeft verbeterd. Op dezelfde wijze zal er een nieuwe directeur worden gezocht als de huidige Nederlandse directeur afscheid neemt. Deze nieuwe directeur moet gekwalificeerd zijn voor de functie en zal na een evaluatie van bestuur directeur en medewerkers worden aangenomen.

Personeelsbeleid

Wat betreft het personeelsbeleid werd er gerefereerd aan functieomschrijvingen en een reglement op de werkvloer. Een document met functiebeschrijvingen is geschreven en wordt nu herschreven voor 2009 met alle veranderingen die op komst zijn. Ook zijn vakantiedagen, verlof etc. beter vastgelegd in een document voor alle werknemers.

Organisatiestructuur

Ook is de organisatiestructuur gemaakt, maar net als de functieomschrijvingen moet die aangepast worden voor 2009, inclusief de nieuwe afdelingen of de afdelingen die in 2007/2008 zijn gestart.

Vergaderstructuur

Met het toenemen van het personeel en functies moet de vergaderstructuur opnieuw geëvalueerd worden en opnieuw opgepakt worden. Op dit moment is er elke maandag een korte bijeenkomst waar iedereen zijn planning voor de week aangeeft. Aan het einde van elke maand is er een vergadering waarin de afgelopen maand wordt geëvalueerd en de komende maand wordt gepland zoals die gepland staat in de jaarplanning. Verder heeft de directeur elke maand een bijeenkomst met elke administratieve werknemer en deze zullen gehandhaafd worden in 2009 - 2011.

9 PLANNEN VOOR ZELFSTANDIG FUNCTIONEREN

De plannen voor het genereren van eigen inkomsten zijn in het nieuwe beleidsplan ook in de doelstellingen opgenomen (doelstelling 8). Een overzicht van de geplande activiteiten uit het strategisch plan 2006 -2009

Spaanse school

De school is opgestart maar na 1 jaar hebben we die moeten sluiten. We hervatten deze activiteit in 2009

Verkoop kalenders

Deze activiteit is ten uitvoer gebracht en de meeste kalenders zijn naar Nederland naar de Steunstichting gestuurd.

Verkoop postkaarten

De mapjes postkaarten zijn gemaakt en deze worden zowel in Nederland als Peru verkocht. Dit jaar zijn voor de 3^e keer 1000 mapjes gedrukt.

Verkoop van Peruaanse handwerkproducten in Nederland op markten

Dit wordt uitgevoerd en de inkomsten van de verkoop zijn voor de steunstichting.

Deelname aan markten in Peru

We nemen af en toe deel aan markten, maar dit verschaft ons geen inkomsten omdat er geen producten worden verkocht omdat deze prijzen te hoog zijn voor de Peruaanse markt. Wat we ermee bereiken is positionering op de markt als NGO.

Verkoop van de producten uit de cursussen

Dit wordt gerealiseerd, we laten producten echter in winkels in Cusco verkopen en we verkopen aan eventuele bezoekers van Inca Educa.

Inkomsten uit maandgelden van leerlingen

Dit wordt uitgevoerd en in 2008 hebben we 40.000 sol aan eigen inkomsten via inschrijfgelden gegenereerd.

Verkoop van een kookboek op de peruaanse markt

Is niet gerealiseerd en zal ook niet worden gerealiseerd.

Korte cursussen voor algemeen publiek

Is nog niet gerealiseerd maar we willen dit weer oppakken in 2009 en uitvoeren.

Nieuwe plannen voor eigen inkomsten

- scholing aan derden zoals bedrijven en overheidsinstellingen (2009)
- eigen restaurant (2009)
- uitzendbureau (2010)
- winkel voor verkoop handvaardigheidproducten(2010)
- export van de vervaardigde handvaardigheidproducten (2011)